

# スタジアムグルメ検索システムの提案

研究系卒研

0923144 村山 真一

(指導教員 速水 治夫 教授)

## 1. はじめに

スタジアムグルメとは、全国各地にあるサッカー専門スタジアムや、クラブチームが普段使用しているスタジアムで販売されている料理のことである。また、スタジアムグルメは日々増え続けているために、サッカーサポーターはそれらの情報を把握しきれていない。そして、スタジアムグルメの情報を把握していないまま、スタジアムの販売エリアに行くために、スタジアムグルメの購入をスムーズに行えないので、ストレスを感じている。

そこで、本研究ではサポーターのストレスを軽減するシステムの提案をする。また、以降、スタジアムグルメをグルメと省略する。

## 2. 提案システム

本システムはApache, MySQL, PHP, を用いる。機能として、検索、評価、追加の機能がある。以下に各部詳細を示し、本システムの画面遷移図を図1に示す。

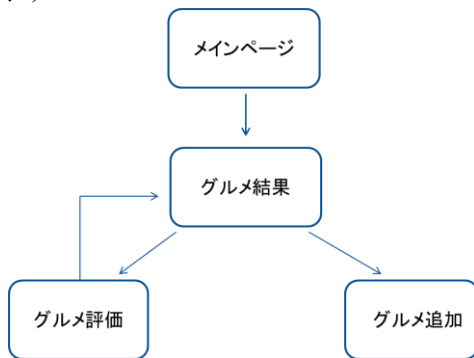


図1 画面遷移図

### 2.1 グルメの検索

メインページである検索画面にて、スタジアムとグルメのジャンルを選択して検索を行う。

この際に表示されるスタジアムは管理者側が追加したもののみであり、ジャンルは一つだけではなく、複数個選択可能である。

検索結果には、グルメ名、料理のジャンル、価格、コメント、販売店、平均評価、画像が表示される。

### 2.2 グルメの評価

評価画面ではコメントと五段階の数字の評価をつけることができる。また、コメントを入力する際には百文字以内という制限がある。

この画面では、検索結果で表示されるグルメ名な

どのほかにも、他のユーザがこのグルメに対してつけた評価や、コメントを見ることができる。

### 2.3 グルメの追加

グルメ情報の追加は、グルメ名、料理のジャンル、価格、コメント、販売店、画像を記入し登録することができる。

また、この際に選択できる販売店はメインページで選択したスタジアムにある販売店のみである。

画像はpng, jpg, bmpの拡張子で登録することができ、10MBまでの画像を登録することができる。

## 3. 評価実験

サッカーサポーターの合計20名に、アンケートを実施した。結果を表1, 表2に示す。

表1 評価実験アンケート結果

質 問	低 → 高			
	1	2	3	4
このシステムは使いやすかったか	5	7	5	3
このシステムは役にたったか	3	5	7	5

表2 評価実験アンケート結果

質 問	ない	ある
このシステムではないにしろ、このようなアプリがあったら需要はあるか	2	18

また、自由記述で以下の意見が得られた。

- ・グルメの情報が少ない
- ・レイアウトが見にくく、使いづらい
- ・お気に入り登録などの機能が欲しい

## 4. おわりに

評価実験の結果より、本試作システムはグルメの情報が乏しく、レイアウトが整っていないため、使いにくいという低評価な意見が多かったと推測される。今後の課題としては、グルメの情報を増やすことや、Twitterなどで宣伝を行い、ユーザを増やすことや、携帯電話から使用した際のレイアウトを整えることが挙げられる。