

# フィーチャーフォンの為の簡潔な Twitter Web クライアント

研究系卒研

0923158 四家 琴美

(指導教員 速水 治夫 教授)

## 1. はじめに

昨今, Twitter<sup>[1]</sup>は国内において非常に多くのユーザーに利用され, 高い利用率を得ている Web サービスの一つである. 利用者の増加に伴い携帯機器での利用を促すクライアントが Twitter 社以外からも開発されてきている. これらは Twitter クライアントと呼ばれており, Twitter 社が提供しているものに並ぶ十分な機能を持つ. 新たなクライアントの開発および改善される頻度も高い.

しかし, 近年衰退傾向にあるフィーチャーフォンでは新たなクライアントの開発もなく, 改善も少ない.

本研究では, 既存のフィーチャーフォン用 TwitterWeb クライアントの問題点を解消する新規クライアントを提案し, 試作した.

## 2. 試作システム

Twitter 社が提供する「Twitter Mobile<sup>[2]</sup>」, 並びに他者が提供している「ついつぶる<sup>[3]</sup>」「yubitter<sup>[4]</sup>」を比較対象とした. これらのクライアントを調査した結果, 明瞭さと利便性において問題点が見られたため, これを改善することを目標とし, 試作システムを制作した.

### 2.1 携帯用絵文字と記号の利用

ツイート以外の文章による画面の占有, および雑然とした画面を整頓するために, 携帯用絵文字および記号を利用する. 各携帯会社が提供する携帯用絵文字を利用する.

### 2.2 機能の選別と配置の調整

機能の選別と配置の調整を行う. 配置の調整, デザインについては, Twitter Mobile の配置を参考とし調整した (図 1) .

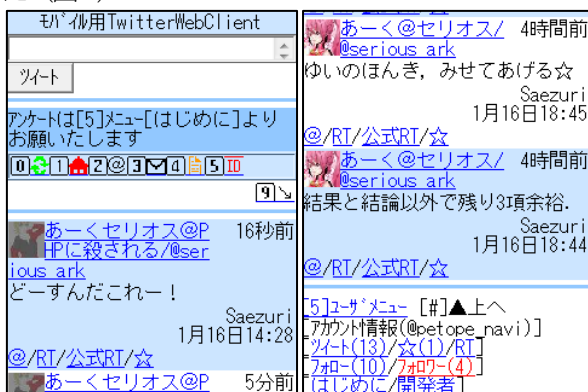


図 1. 試作システムのデザイン

### 2.3 独自機能

比較対象とした Web クライアントには実装されていなかった機能である, 改行を含むツイートの投稿と表示を実装した (図 2) .

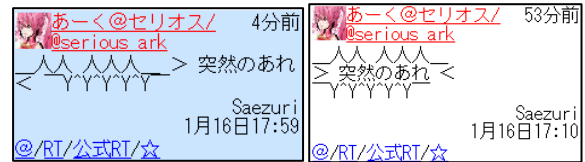


図 2. 改行表示 (左: 無, 右: 有)

## 3. 評価実験

試作システムに対する評価協力を依頼するツイートを広散し, システムの利用後, 評価アンケートに回答して頂いた.

総合的な順位付けによる評価から, 既存クライアントと比較して十分有用であるという結果を得られた (図 3) . このことから, 本研究の目的である, 既存クライアントの問題点を解消する新規クライアントの提案ができたといえる.

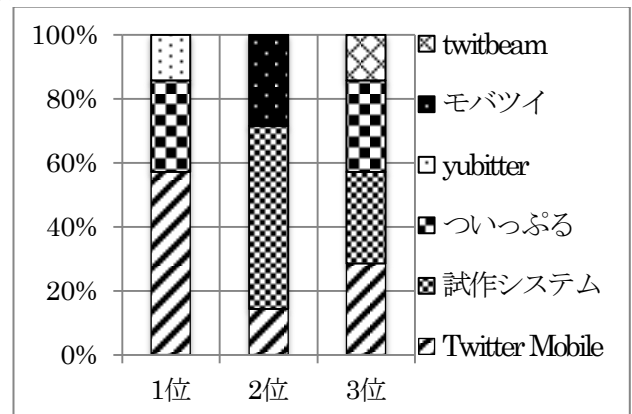


図 3. 総合的な順位付けに対する回答グラフ

## 4. おわりに

本研究の目的である, 明瞭さと利便性における問題点を解消する新規クライアントの提案ができた.

今後の展望として, 現状の明瞭さを損なうことなくより利便性を高めることが挙げられる. よって, 新たな比較対象を選定し, 多くの特長を取り入れていく必要がある.

## 参考文献

- [1] Twitter, <http://twitter.com/>, [参照日 2013.2.8]
- [2] Twitter Mobile, <http://twtr.jp/>, [参照日 2013.2.8]
- [3] ついつぶる, <http://mobile.twipple.jp/>, [参照日 2013.2.8]
- [4] Yubitter, <http://yubitter.com/>, [参照日 2013.2.8]

